

國立雲林科技大學

學生出國研習成果報告

研習類別：交換學生

學生姓名：王雅慈

系所年級：二企管四 A

研習期間：民國 109 年 01 月至民國 109 年 05 月

一、進修計畫摘要

（內容須包括出國進修的目的及意義、研修主題、進修課程概況、修讀學分及成績、進修學校系所簡介、國外指導老師學經歷等）

1. 這一次的出國進修對我來說意義重大，因為自己讀書生涯的規劃就是繼續到美國讀研究所，所以這一次的交換主要是想體驗以後的生活會是什麼樣子，希望可以透過一個學期的學習來分析自己具備的英文能力以及知識夠不夠課堂需求，又或是該如何加強，才不會之後研究所的時候在忙碌的課堂中間無法找到適應的方法，算是為自己未來的研究所生活做預先適應。
2. 研修主題的話因為未來想走行銷方面，四門課裡面除了必修課以外都是行銷方面專業課程。分別為：策略管理、推廣策略、服務行銷、客戶關係管理商業分析。
3. 這一次總共修習 4 門課 12 學分。

二、研修成果與返校後學習的關聯性

- * 因為是應屆畢業生，所以沒有辦法與返校後學習有相關，就說與交換前的關聯性好了，因為是高年級交換的關係，雖然修課的時候會覺得跟以前學的可能沒多大的關係，但其實有，而且很多，以必修課策略管理來說，教授在開學第一堂課就表示：策略管理這一門課它放在四年級必修的原因是，他是一個整合課程，意思是在這一門課裡面你會需要分析個案公司他在做了一個決策之後，因為什麼而成功，又因為什麼而失敗。這時候就會需要我們以前在企管系所學的基石課程，就是所謂的產銷人發財，你需要運用這些基礎概念下去分析一間公司的成敗原因，如果只是單純的就表面上看到的問題下去討論，那些都只會是表面膚淺的討論，對我們的未來一點意義都沒有。這堂課的精髓就是，透過整合併運用大學所學知識與經驗來學會分析找出問題並解決，建構出有系統並有證據的思考方式，對即將踏入社會的高年級生有實質幫助。

三、本次出國進修經驗與心得分享

- * 行銷的三門課：一開始可能會覺得有一點害怕，因為是商科，又是行銷，美國的老師，不像台灣的你說我聽的授課方式，很多時候會強迫學生組團討論、組織想法並上台發表，讓我學會了很多，例如：該怎麼在群體中用英文表達想法、怎麼把自己的英文同時在溝通以及專業知識上有良好的發揮。
- * 策略管理方面：上面有提到因為策略管理是一門需要整合企管基石課程並且分析出企業問題並討論解決方案的課程，同時教授在每一週都會有大量的閱讀題材以及作業需要完成，對我來說是挑戰很大也是一開始最痛苦的一門課，有太多的課前準備作業讓我一度很想放棄，因為我自己的英文方面，閱讀真的不擅長也很容易缺乏耐心，一下子有大量的閱讀作業並且需要整合出重點並做作業對我來說是一個很大的挑戰與壓力，但是好險每週按部就班的做作業，讓我在課堂上減輕了許多壓力，因為充足的課前準備讓我對教授的教學內容有所預習，避免了適應語言的同時還要接收大量陌生知識的可怕情況。透過一個學期下來的閱讀，我的英文閱讀能力也進步很多，以前會遇到很長的句子或是很多單字自動就會想放棄想查字典，一個學期大量的閱讀下學會了透過前後文推語意，也能夠再看到長句的時候冷靜下來好好分析句義。
- * 雖然有一半的課程最後其實是線上度過，但是因為不管是企管專業課方面或是英文各方面的進步都收穫很多所以並不會覺得後悔，當作是一次特別的經驗。

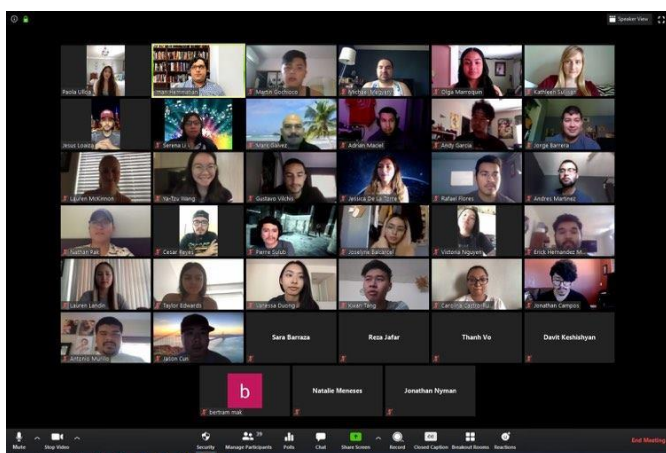
四、建議事項

- * 可以的話想建議學校申請助學金的時間能夠開放到學年中都可以申請，或分為兩個梯次，這樣才能讓想去但是因為學費而推卻的同學一個機會，畢竟一個學期的學費與住宿費加起來也是一筆可觀的數目。

五、附件

(一) 其他有關資料

(二) 成果報告檔及照片檔光碟片 1 份





<p>所屬系所 審核意見</p>	<p>指導老師簽名： 系所主管核章： (*本欄務必就報告內容填寫具體意見，不得空白)</p>
----------------------	--

※ 備註：

1. 成果報告請用 A 4 紙直式橫書依規定格式撰寫（活動照片請附簡單文字說明）。
2. 本項成果報告及活動照片應無償授權本校作為推動業務之任何利用。