

國立雲林科技大學

學生出國研習成果報告

研習類別：交換學生

學生姓名：張卉筠

系所年級：二企管四 A

研習期間：民國 105 年 09 月至民國 106 年 06 月

一、進修計畫摘要

（內容須包括出國進修的目的及意義、研修主題、進修課程概況、修讀學分及成績、進修學校系所簡介、國外指導老師學經歷等）

二、研修成果與返校後學習的關聯性

三、本次出國進修經驗與心得分享

四、建議事項

五、附件

（一）其他有關資料

（二）成果報告檔及照片檔光碟片 1 份

所屬系所 審核意見	指導老師簽名： 系所主管核章： （*本欄務必就報告內容填寫具體意見，不得空白）
--------------	-----------------------------------------------

※ 備註：

1. 成果報告請用 A 4 紙直式橫書依規定格式撰寫（活動照片請附簡單文字說明）。
2. 本項成果報告及活動照片應無償授權本校作為推動業務之任何利用。

一、進修計畫摘要

本次進修主要選擇和企管相關的課程，以行銷和出口貿易為主，一年期間選擇兩個課程，分別是 International Business Skills 和 Export Management & International Branding. 上學期總共修習 30 學分，下學期修習 15 學分，課程包含：International branding in a B2B environment、International Sales、Human Resource Management、World of Diversity、Social Business Skills、International Marketing Communication and Sales Plan 和 Export Management. International Business Skills 的課程內容豐富，學期間和荷蘭當地家具公司 Gispen 合作，擬出一份外銷印度之行銷企劃並發表給公司審核是否可行，此外也學習相關社交技巧，包含品酒和高爾夫，其他專業課程包含人力資源管理、多元文化管理等，Export Management 的課程則須和荷蘭當地能源公司 Dr. Ten 合作，將新產品海鹽電池外銷至坦桑尼亞，於期末將外銷計畫呈現給公司主管審核。過程中，老師教學方式為從旁協助，提供學生基礎概念和方向，老師多為專任教師，少數為業界專業人士轉專任教師。

二、研修成果與返校後學習的關聯性

此次研修成果為一份行銷企劃和一份外銷報告，過程中我們學會如何分析市場和研究進入市場的可行性，老師供許多實際案例每兩周分析一家公司，此次研習內容以行銷和外貿為主，可和在本校主修之企管相關課程連結，未來也可多修習行銷與外貿相關課程，產生更多共鳴。

三、本次出國進修經驗與心得分享

本次至荷蘭進修後發現，當地的課程內容都偏實際，許多課程除了課堂內容，還以實際案例輔助學生了解，以我選擇的兩門課程為例，報告內容都結合了公司和產品案例，除了較死板的課程內容外，也有許多機會將這些知識應用在案例上，此外，也有不少機會參觀荷蘭當地公司和外商公司，此次交換，除了參觀合作的兩家公司外，也至歐盟、N A T O 和鹿特丹某一古老釀酒廠參訪，獲益良多。

四、建議事項

申請荷蘭簽證手續繁雜，建議多做說明。

五、附件

另附學期報告

Gispen Report

Dr. Ten Report