

國立雲林科技大學

學生出國研習成果報告



研習類別：交換學生

學生姓名：史觀

系所年級：文化資產維護系四年級

研習期間：民國 110 年 09 月至民國 111 年 07 月

一、進修計畫摘要

1. 出國進修目的與意義

在大學最後一年出國進修作為大學的終點，檢視自己的學習成果，並開拓更廣闊的視野與國際觀，啟發下一階段的學習目標。出國生活一年與出國旅遊有很大程度的差異，過去雖然有幾次出國旅行或是國際交流的機會，但總是持旅行者的角度觀看異國的風貌，並非食衣住行的體驗當地生活樣貌，也無法與當人深刻的交流與學習。身為文化資產系的學生，出國進修像是一場田野調查，因為陌生，感官和認知都自然地放大許多，放低自己的價值觀與意識，以謙遜的心態探索在地獨特的文化底蘊。雖然稱不上以研究者的角度切入，也並未對於其提出分析與見解，但勢必對我個人的學習之路帶來深遠的影響。

2. 進修學校簡介

The University Of Applied Sciences Utrecht(烏特列支科技大學)，位於荷蘭的第四大城烏特列支，並且在 Science park 裡面，與烏特列支大學跟烏特列之醫學中心共同在這個園區中，烏特列支科技大學，在荷蘭的教育體系中相較於大學應用的層面高很多，課程設計與教學的面向更貼近實際職場的技能為重，學校及學生團體都提供相當多的資源供使用。烏特列之是荷蘭其中一座相當富有特色的大學城，市中心擁有交織的運河與歷史建築，今年正是烏特列之的 900 百歲，在這座老城中卻充滿著年輕活力的學生們。位在荷蘭中心的烏特列支對於想要各地旅行的交換生算是一大優勢，並且沒有阿姆斯特丹充斥著觀光客，相較於鹿特丹也更有特色。

3. 進修課程概況

荷蘭的課程規劃為十週一個區間，一年總共有四個區間，一個區間可修習三門課。這一年總共修習了十二門課另加荷蘭文課，包含：Circular Innovation, Crossmedia Fundamentals, Data Storytelling, Entrepreneurship, Fundamentals of Brand, The Future Workplace, Growth Hacking, International Creative Business, Managing Creative Processes, Marketing Innovations, Content Marketing, Technology, fundamental of Dutch. 給予課程的評價是教學品質不齊，我參與的課程都是以小班制授課，人數通常不會多於 20 人，並且相當注重學生的課程參與，同學之間的討論與小組合作，雖然評量的老師都並非授課老師，但積極參與課程所得到的收穫絕對會提高很多。因為這一年正逢後疫情的時代，學校的授課使用實體與線上的混合教學，部分課程實體授課，其他則以線上授課。所有課程對我個人來說都是新的領域，充滿挑戰與新鮮感，教學方式相較於台灣也更為多元，並且因為每一門課都只有十週，所以步調相當快速。多數都已學以致用的理念出發，所以在學習新知的同時還需要加以應用，因此個人的時間管理與團隊合作溝通都是很好的訓練。我覺得收穫最多的課程是與公司合作的課程，能實際參與公司的會議並提出方案，對於學習目標跟成果都更為踏實。

二、研修成果與返校後學習的關聯性

這一年來研修了很多行銷與商業的知識，對於我的專業知識來說受益良多，雖然與我原本的專業沒有直接的重疊，但其實不然，兩者皆需相當程度的資料收集與分析的能力，更是讓我提升了不少文化資產管理中不可或缺的傳播與內容行銷能力，我並不會單純將這一年視為大學階段的學習，更像是下一階段的銜接期，讓自己的專業領域更為廣闊，並且在思考人生規劃時更為全面。在荷蘭進修的這一年不只讓我在硬實力上有所提升，在各種文化之間的想處之下，讓我對世界的認識累積了不少，我一項都認為換了一個語言就換了一個世界，雖然現今的是世界可以用國際語言溝通，但如果試著了解彼此用語言背後的思考邏輯，便會得到相當多的啟發，也能跨越許多相處之間的阻隔。此外，在荷蘭可以相當體會到什麼是一個國際的社會，在路上行走你就可以聽到各種語言，絕大多數的人也都可以流暢地用英文溝通，來自世界各地的人們用尊重的態度面對彼此，荷蘭的文化相當有效率，講話直接，不拖泥帶水，對於生活與工作之間的平衡相當講究，人與人之前的關係相當緊密，在台灣我們住在高樓大廈裡，彼此卻少有連結，荷蘭相對地廣人稀，但街訪鄰居卻來得更為緊密，人們對陌生人的心態也更加開放，樂於認識新朋友，讓外來的人更有機會融入。這些生活上的觀察與體驗，便是認識文化資產研究的基礎功，而這一年像是一個充滿養份的場域，刺激我對人事物的覺察能力。

三、本次出國進修經驗與心得分享

出國進修對每個人都有不同的意義與目標，回想這整段出國讀書的旅程，各種酸甜苦辣。出國前的期待與忐忑，申請文件、跑簽證流程和找房子的總總挫折，可以說是有些紛擾，但整體來說期待還是佔了主要的心理狀態。到了荷蘭，住進自己花了三個月才找到的房間，買了一些生活用品，讓房間多些溫度，剛來的兩週一切都很新奇，如果要說一個 magic moment，讓我感覺真的進入了當地的生活，大概就是騎上腳踏車，穿梭在設計良好的腳踏車道。如果你來荷蘭生活，腳踏車絕對是生活中很重要的一部分。九月十月天氣還算是溫暖舒適，學校課程也挺有趣，不像能用中文表達的這麼流暢，但教室的氣氛卻更有互動，學著為自己的想法表述，也試著理解差異，同學來自各式個樣的文化，但在這個現代的世界中要找到共同點並不困難，偶爾反而被這種扁平的文化感到訝異。也難以想像現今科技時代下，讓旅行或是異地生活都不再是困難的事，也大大縮短了距離感，給予我們這一代的人更多機會與世界各地的人相處。這一年中，除了課程中學習到很多新知，課程以外的經驗更是寶貴，尤其在疫情之下，更多生活中的瑣事要處理，也算是大大提升了臨機應變的能力，了解各國在應變疫情的態度與人民的反應，我想這種文化和行為上的差異是值得觀察的，當個外來者的好處就是，能夠有更清晰的眼光看待事物，也有用不完的好奇心去探索。看過了壯闊的美景，宏偉的歷史巨作，最後我依然覺得與彼此相遇的緣分最為珍貴，結交各國的友人，跨越語言與文化的障礙，還是能夠以真心相待，這些經歷都印在我的生命中，也許記憶會慢慢淡去，但那份感受會一直流動著，讓我再回到我所熟悉環境時，能有繼續抱持著一樣的態度去體會與學習。

四、建議事項

首先，相當感謝有這樣的機會，也特別感謝學校的相關承辦人員的協助，讓我這一年的交換相當順利。唯一覺得可以調整的是補助金額的計算方式，提出申請時有讓我們填寫預估的開銷，這樣完全依照每個人的標準去填寫，當然是相當不準確的，所以最後的金額幾乎是依照不同地區來分配，但其實在每個地區的物價水平都差異很大，舉例來說，同在歐洲的荷蘭與西班牙，物價差了幾倍之多，近年來荷蘭因為有租房危機，能夠找到每個月 500 歐元的房子已經算非常幸運，而在西班牙一個月房租 200 歐元就綽綽有餘了，而其他生活基本開銷也是差異相當大，所以能依照各地的物價水平來分配金額會更為恰當。

五、附件

(一) 其他有關資料

(二) 成果報告檔及照片檔光碟片 1 份

所屬系所 審核意見	指導老師簽名： 系所主管核章： (*本欄務必就報告內容填寫具體意見，不得空白)
--------------	---

※ 備註：

1. 成果報告請用 A 4 紙直式橫書依規定格式撰寫(活動照片請附簡單文字說明)。
2. 本項成果報告及活動照片應無償授權本校作為推動業務之任何利用。